

Kommunikations- dschungel ade

So investieren Sie sinnvoll in effizientere Technologien

Datenverarbeitung und Telekommunikation, einstmals getrennte Welten, wachsen immer schneller zusammen. Viele Unternehmen arbeiten dadurch bereits effizienter, schneller und konkurrenzfähiger. Bei der Entscheidung, ob und welche neuen Technologien für Sie sinnvoll sind, kann Ihnen ein Consultant-Unternehmen teure Fehlritte ersparen.



Foto: Zefia

Wettbewerbsvorteil: Vernetzte Mitarbeiter.

► Schnelle E-Mails lösen mehr und mehr das Fax ab, Kunden verfolgen im Internet den Stand ihrer Bestellung, Produktionssysteme bestellen selbstständig Nachschub. Außendienstler holen sich per Handy wichtige Unterlagen auf ihren Taschencomputer. In immer mehr Geschäftsbereichen verschmelzen Datenverarbeitung und Telekommunikation zu neuen Anwendungen. Vorteile: Aufträge werden schneller und besser abgewickelt, firmeninterne Abläufe effektiver gestaltet. So entstehen Wettbewerbsvorteile – wer nicht Schritt hält mit der zunehmenden Integration von Diensten, wird möglicherweise bald von der Konkurrenz abgehängt. Betroffen sind große Unternehmen ebenso wie kleine und mittelständische. Ob auch Sie in neue Technologien investieren sollten, können Consultant-Unternehmen ermitteln: Diese auf Kommunikationstechnik spezialisierten Berater helfen Ihnen, Ihre Infrastruktur auf den für Ihr Unternehmen passenden Stand zu bringen.

Individuelle Lösungen

Für vernünftige und zeitgemäße Kommunikation gibt es keine Standards: Die Lösungen sind immer so individuell wie die Unternehmen, die sie brauchen. Gute Consulter erarbeiten aus dem Angebot an Telekommunikationsdiensten, IT- und Netzwerk-

LÜnepark: Kompetenzzentrum für die IT- und Medienbranche



„Dienstleistungszentrum
Lüneburg“

W.LG

Wirtschaftsförderung Stadt und Landkreis Lüneburg
Tel: (0 41 31) 20 82-0, www.lueenburg-wirtschaft.de,
e-mail: info@lueenburg-wirtschaft.de



INA GERMANY
MEMBER OF INA GROUP

INA Germany AG
Papeneye 63, D-22453 Hamburg
Tel. (040) 55 707 120, Fax. (040) 55 707 100
Email: sales@ina-germany.de

Gleich anmelden unter www.sms.biz!

SMS.biz – Kommunikation per SMS
SMS.biz ist das ideale Medium für direkte Kommunikation mit Ihren Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten.

- SMS Massenversand über das Internet
- Einfache Handhabung
- Kostengünstig
- Direkte Kundenansprache ohne Streuverluste
- Individuelle Kundenansprache durch Personalisierung
- Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe auch unterwegs

learn2sell

– Verkaufserfolge mit System –
Verbessern Sie Ihre Argumentationsfähigkeit und steigern Sie Ihre Abschlussquote!

Zu beziehen unter www.learn2sell.de oder direkt bei learn2sell, grosse bleichen 12, 20354 Hamburg, tel.: 040/ 35 71 31 37 * fax: 040/ 35 71 31 88

Mit der multimedialen Lernsoftware- und Audio-CD von learn2sell bauen Sie Ihre Stärken im Verkauf aus. In 25 Lernstunden wird anschaulich und leicht verständlich die Systematik des erfolgreichen Verkaufens vermittelt.